

neuropersonalisatie

we know more than you are thinking

coert prins - managing director incentro
[linkedin.com/in/coert](https://www.linkedin.com/in/coert)



wie zou zijn gegevens delen om relevantere informatie te krijgen?

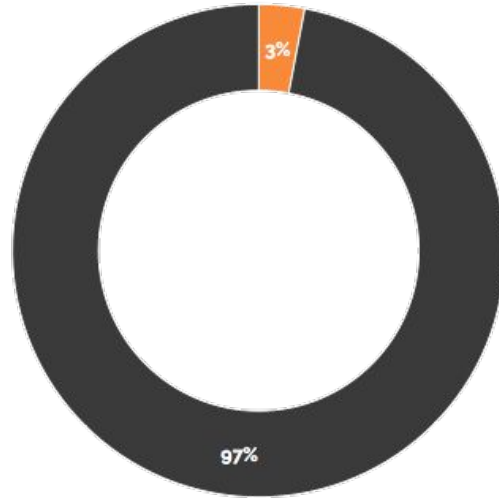
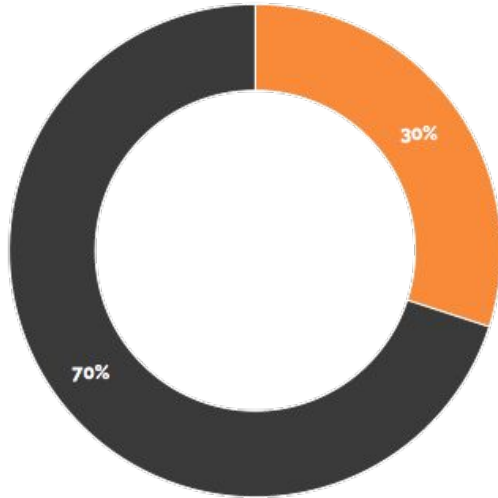


ik! kom maar door met die persoonlijke aanbiedingen!



nee, afblijven!

wat is het verschil in conversie tussen online en een offline shop?



hoger



lager



Krentenbol
bruin
€ 0,46
WEGGER

Brood volkoren
€ 1,97
WEGGER

Vloermout
€ 1,99
WEGGER

Krentenbol
bruin
€ 0,53
WEGGER

Brood volkoren
sesam
€ 1,97
WEGGER



“las vegas is the only place I know where money talks...
it says goodbye!”

frank sinatra







Casino Kuppen
5
Euro

30
27

EURO

3. QUART



Flamingo
Flamingo
Flamingo

El Portal

MCD

Flamingo



Wynn

Flamingo

Flamingo

Flamingo

Flamingo

Flamingo

Flamingo

Flamingo



relevantie + empathie =
conversie

beslissingsmodel
fact based customer empathy

INCENTRO

relevantie

empathie

cognitie

emotie

situatie

motivatie

beslissingsmodel
fact based customer empathy

INCENTRO

Retro Reels

20	BAR	BAR	7	BAR	7	20
20	BAR	BAR		BAR		20
20	BAR					20
20						20
20	\$	\$	\$	\$	\$	20
20						20
20	7	LEMON	CHERRY	BAR	CHERRY	20
20						20
20						20
20						20
	RESPIN	RESPIN	RESPIN	RESPIN	RESPIN	
	360.00	261.29	427.70	1 367.53	1 709.41	

VIEW PAYS PAYLINE 1 PAYS 10000.00 CREDITS WIN 10000.00

CREDITS	SPINS	LINES	COINS	BET	
32775.52	-	20	20	20.00	

0.05 AUTO PLAY 10X 5X LINES - + COINS - + BET MAX SPIN

doel
relevantie + empathie =
conversie

relevantie

empathie

vooraf meten

cognitie

emotie

realtime

situatie

motivatie

beslissingsmodel
fact based customer empathy

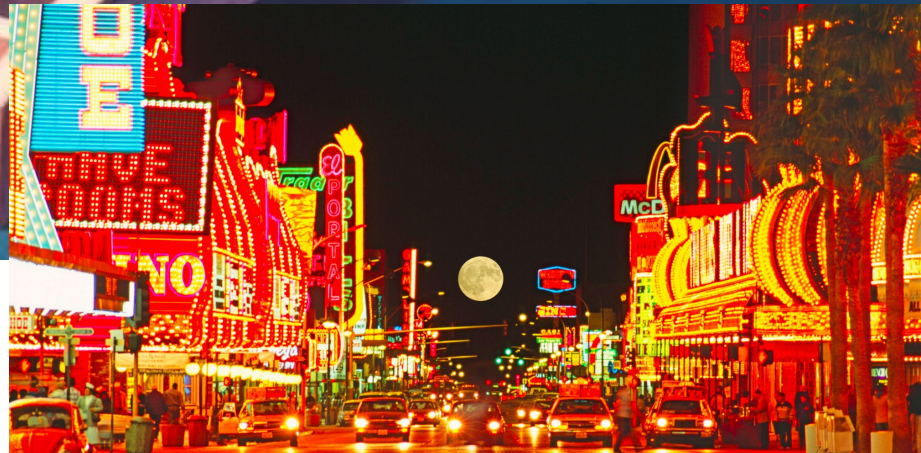


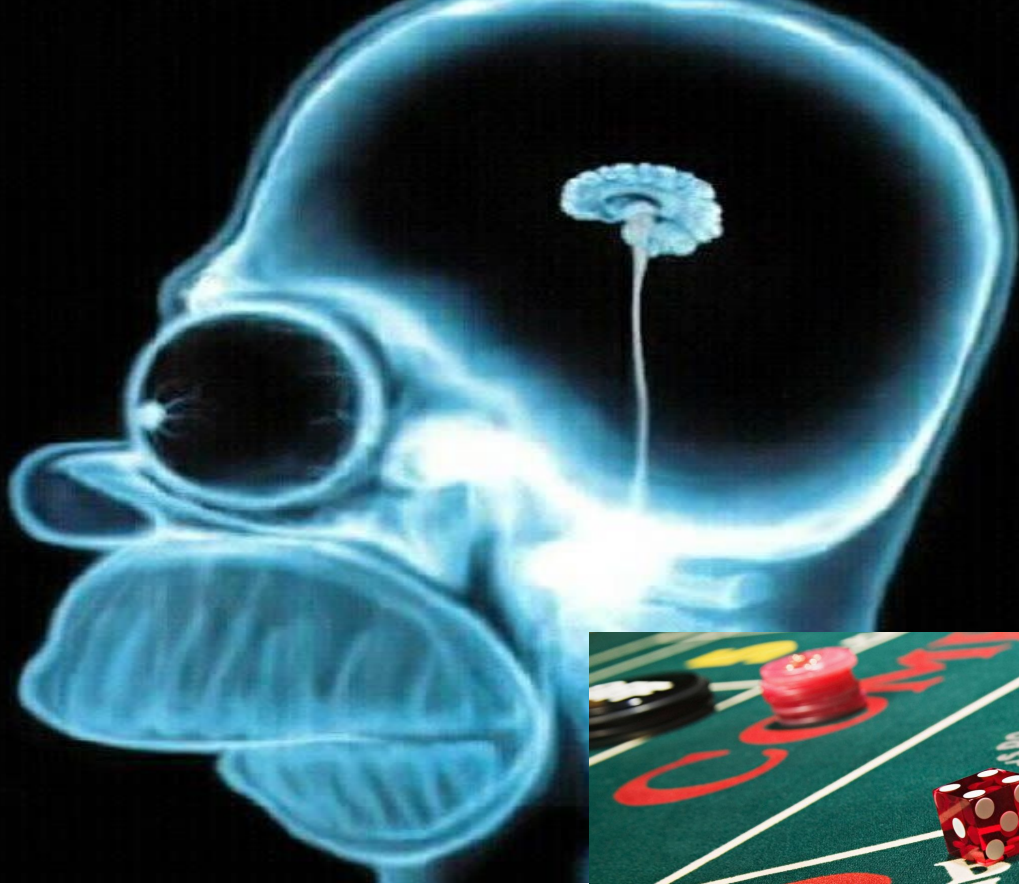
cognitie + emotie + analytics
fact based customer empathy





situatie + analytics
fact based customer empathy





motivatie
fact based customer empathy



wie is er wel een verleid online?



jazeker, iedere heuristiek
is raak bij mij.




ik laat me niet
verleiden. Al
helemaal niet
online!

95% van je beslissingen zijn **onbewust**

let's get **personal**

Sorteren op: **Aanbevolen** Prijs ▼ Sterren ▼ A **Aanbod** centrum Beoordeling ▼



1. Catalonia Passeig de Gràcia **Fantastisch 9,1**
Score uit 1482 beoordelingen

30% korting Autoriteit social proof

★★★★★ Super Deal ♥ 2469

[Barcelona Centrum, L'Eixample, Barcelona](#) – Metro-ingang

22 personen zijn dit hotel aan het bekijken.


Laatste reservering: 17 minuten geleden

👤 Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden

4 extra kamertypes ▶

~~€ 240~~ **€ 170**

[Reserveer nu](#)



2. Apartments Sixtyfour **Heerlijk 8,9**
Score uit 482 beoordelingen

social proof Schaarste Prijs

[Barcelona Centrum, L'Eixample, Barcelona](#) – Metro-ingang

5 personen zijn deze appartementen aan het bekijken.

Laatste reservering: 10 uur geleden

👤 Appartement met 2 Slaapkamers - 80m²

3 extra appartementen ▶

~~€ 254~~ **€ 220**

[Reserveer nu](#)

We hebben er nog maar 3 vrij op onze site!

motivatie - heuristiek
fact based customer empathy

Neuropersonalisatie:

van persoonlijk maken naar persoonlijk raken

Welke uiting valt bij u het meest in de smaak? Maak steeds één keuze en ontdek waar u naast de geur van vers brood gevoelig voor bent



Neuropersonalisatie is een initiatief van [Incentro](#) & [Braingineers](#)

doe de test!

www.neuropersonalisation.com/test

A

Speciaal voor jou

Combineer Telfort Internet en Mobiel en profiteer.

Kies je voord

CTR
+4,02%

Conv.
+2,25%

B

Speciaal voor jou

Combivoordeel, nu ook als je Internet en Mobiel combineert.

Kies je voord

CTR
+4,30%

Conv.
+4,12%

C

Speciaal voor jou

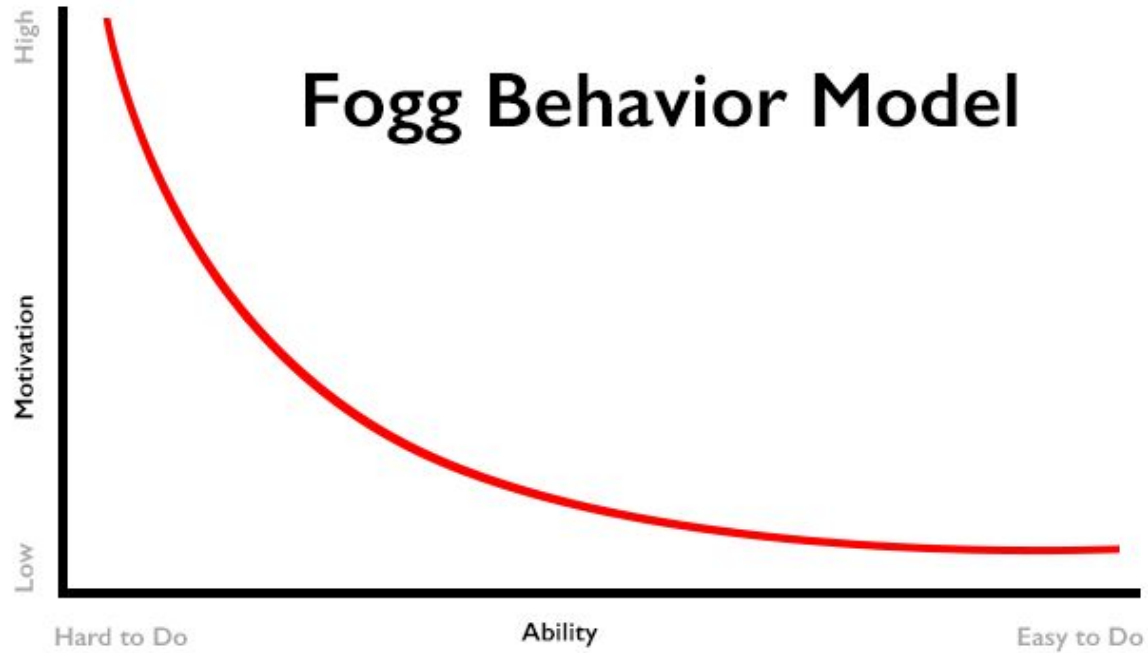
Je komt in aanmerking voor CombiVoordeel.
Mis het niet!

Kies je voord


CTR
+8,43%

Conv.
+4,42%

motivatie - heuristiek
fact based customer empathy



motivatie - level
fact based customer empathy



klant





Word nu lid

Word nu lid en ontvang elke dag 6 inspirerende reisaanbiedingen in je inbox

50% KORTING!

Vul hier je e-mailadres in. **NAAR AANBIEDINGEN**

Ben je al geregistreerd?

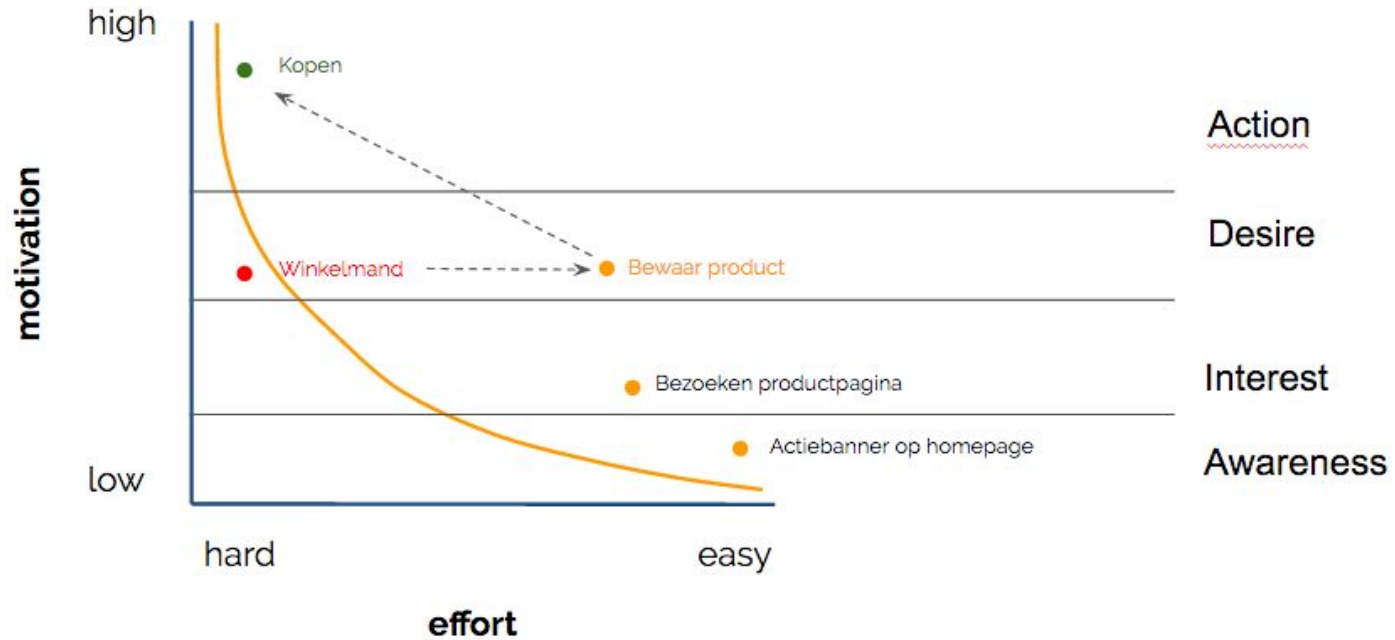
   

Onze favoriete aanbiedingen

Nog 0 uur 46 min 39 sec tot de volgende selectie

motivatie - level
fact based customer empathy

let's get **personal**



motivatie - level
online voorbeeld

Telfort Mobiel



Meer informatie

Direct bestellen

Telfort Thuis



Meer informatie

Direct bestellen

Telfort Mobiel



Meer informatie

Naar de shop

+196%
CTR

Telfort Thuis

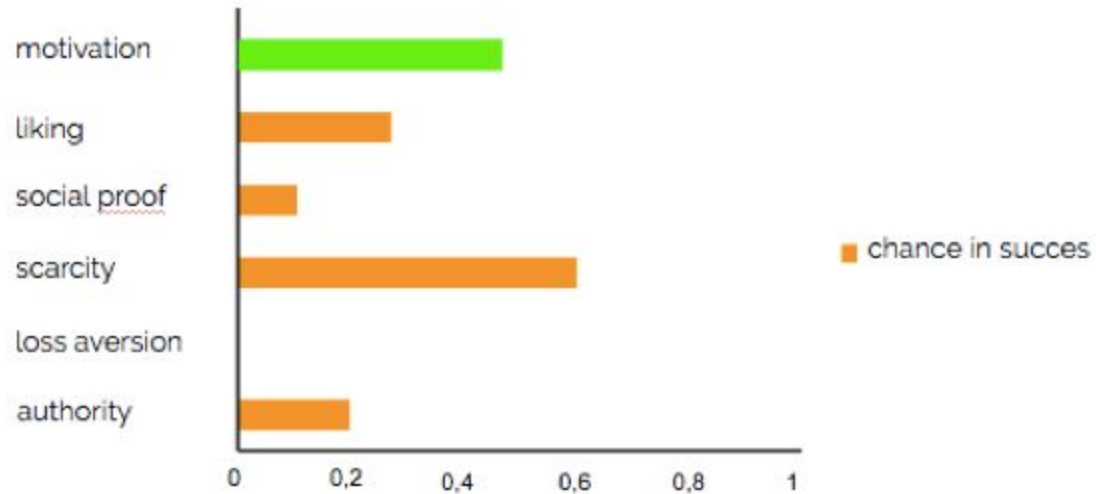


Meer informatie

Naar de shop

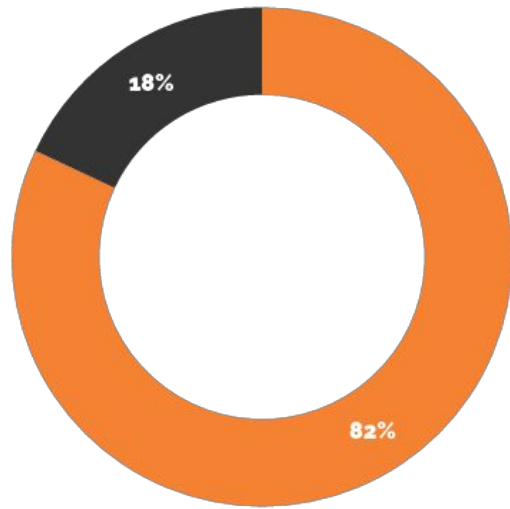
motivatie - level
fact based customer empathy

persuasive profile customer x



personalisation + neuro marketing = neuropersonalisation

hoeveel procent van de mensen is bereid om gegevens te delen om relevanter benaderd te worden?



■ ja

■ nee



hoger



lager





neuropersonalisatie
fact based customer empathy