



CORPUS & Neuromarketing

Bert Strijker
Operations Manager





“Een gezond leven is voor iedereen essentieel; daarbij speelt kennis een sleutelrol. Onze visie is dat bezoekers na CORPUS ‘reis door de mens’ met een andere kijk op hun lichaam naar huis teruggaan.”

Henri Remmers, Bedenker en initiatiefnemer CORPUS
Algemeen Directeur Reco Productions International



Kernwaarden:

VEEL BEWEGEN

VERANTWOORD ETEN

GEZOND LEVEN

Mindf*ck





Een waardevolle truc

- Op zoek naar een marketingpsycholoog
- De match tussen CORPUS en Studio ST&T



Aandachtsgebieden

1. Zichtbaarheid
2. Automatisch koopgedrag
3. Bezoektijd
4. Shopping mindset
5. Aandacht
6. Communicatie

Het proces

Observatie



Rapportage



Doorvoering/nazorg

Het rapport

Corpus Adviesrapport 3 

Checklist

In-store adviezen

<input type="radio"/> Advies 1. Gaan de winkel al met een reden naar	Page 6
<input type="radio"/> Advies 2. Gaat het echt van de winkel al top behouden winkel	Page 6
<input type="radio"/> Advies 3. Hoe kan de team 'Maakover' in de communicatie	Page 6
<input type="radio"/> Advies 4. Dit is productie in het ontwerp	Page 6
<input type="radio"/> Advies 5. Hoe werken gaan zij met aankoop	Page 11
<input type="radio"/> Advies 6. Prijs met koop	Page 12
<input type="radio"/> Advies 7. Gaat van 'Binnen Top 7'	Page 12
<input type="radio"/> Advies 8. Prijs met verkoop	Page 17
<input type="radio"/> Advies 9. Hoeveel de winkel	Page 18
<input type="radio"/> Advies 10. Hoeveel het assortiment	Page 18
<input type="radio"/> Advies 11. Hoeveel het assortiment	Page 21
<input type="radio"/> Advies 12. Hoeveel het assortiment	Page 21
<input type="radio"/> Advies 13. Hoeveel het assortiment	Page 21
<input type="radio"/> Advies 14. Hoeveel het assortiment	Page 21
<input type="radio"/> Advies 15. Hoeveel het assortiment	Page 24
<input type="radio"/> Advies 16. Hoeveel productie	Page 24
<input type="radio"/> Advies 17. Hoeveel het assortiment	Page 24
<input type="radio"/> Advies 18. Hoeveel het assortiment	Page 24
<input type="radio"/> Advies 19. Hoeveel het assortiment	Page 24
<input type="radio"/> Advies 20. Hoeveel het assortiment	Page 24
<input type="radio"/> Advies 21. Hoeveel het assortiment	Page 24

Tipje van de sluier

- Pinlogo's
- Afbeeldingen/woorden met cadeaus
- Een ervaring 'rijker'

**PINNEN
JA GRAAG**





Resultaten

- 54% meer omzet per bezoeker



Food & Beverage

- De kernassociatie
 - Uitgangspunt: Natuurlijk

Food & Beverage





Under construction

- Kom later kijken bij CORPUS!



Vragen?

Vragen!